

Regulamin Promocji

„Wszystko w Twoich rękach”

§1

Definicje

Ilekróć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.);
3. **ORGANIZATORZE** – należy przez to rozumieć Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257;
4. **SPONSORZE** – należy przez to rozumieć Giganci Programowania sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 46 lu 3, 00-509 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000687990, NIP 7010705680, o kapitale zakładowym 5 000,00 zł;
5. **Produktach Promocyjnych** – należy przez to rozumieć artykuły piśmiennicze, papiernicze, szkolne i biurowe marki „Maped” wprowadzane do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej przez CX Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000502451, NIP 1231284825, o kapitale zakładowym 9 750,00 zł;
6. **MAPED** - należy przez to rozumieć CX Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000502451, NIP 1231284825, o kapitale zakładowym 9 750,00 zł;
7. **Dowodzie Zakupu** – należy przez to rozumieć paragon fiskalny lub fakturę fakturę VAT wystawioną na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy) w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 z późn. zm.) stanowiące dowód nabycia Produktów Promocyjnych;
8. **Promocji** – należy przez to rozumieć prowadzoną przez **ORGANIZATORA** sprzedaż premią pod nazwą „Wszystko w Twoich rękach”;
9. **Regulaminie Promocji** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument;
10. **Stronie Promocji** – należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem www.promocjamaped.pl

11. **Platformie Youtube** – należy przez to rozumieć serwis dostępny pod adresem youtube.pl.
12. **Regulaminie Youtube** – należy przez to rozumieć regulamin Platformy Youtube który jest dostępny pod adresem <https://www.youtube.com/static?gl=PL&template=terms>.
13. **Okresie Trwania Promocji** – należy przez to rozumieć okres od dnia 01.07.2022 r. do dnia 15.09.2022 r. włącznie;

§2

Regulamin

1. Regulamin Promocji stosuje się do wszystkich Uczestników Promocji.
2. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Promocji zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.
3. Promocja organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w Promocji – jest prawo polskie.
5. Regulamin Promocji obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Promocji.
6. **ORGANIZATOR** może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu Promocji.
7. Zmiany Regulaminu Promocji uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Promocji.
8. Do Uczestników Promocji, którzy dokonali nabycia Produktów Promocyjnych przed zmianą Regulaminu Promocji, stosuje się Regulamin Promocji w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania tego zakupu.
9. Regulamin Promocji, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Promocji równocześnie:
 - a. w siedzibie **ORGANIZATORA**;
 - b. na Stronie Promocji.
10. Regulamin Promocji dostępny na Stronie Promocji może być przez Uczestnika Promocji w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
11. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów Promocji udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu Promocji dostępnego na Stronie Promocji.
12. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Promocji mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu Promocji za wiążącą uważa się treść Regulaminu Promocji.
13. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).

§3

Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:

- a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Promocji;
 - b. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. w Okresie Trwania Promocji nabyła Produkt Promocyjny za minimum 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych);
 - d. do dnia 15.09.2022 r. Zarejestrowała Dowód Zakupu na Stronie Promocji;
 - e. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Promocji i zaakceptowała jego treść;
 - f. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Promocji.
2. Uczestnik Promocji może nabyć Produkt Promocyjny w okresie Trwania Promocji i zarejestrować Dowód Zakupu więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie warunki do uczestnictwa w Promocji.
 3. Uczestnik Promocji nie może Zarejestrować tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden (1) raz.

§4

Promocja

1. Do Promocji nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
2. Aby wziąć udział w Promocji należy każdorazowo łącznie spełnić następujące warunki (dalej „Warunki Uczestnictwa”):
 - a. w Okresie Trwania Promocji spełniać warunki do bycia uznanym za Uczestnika Promocji;
 - b. w Okresie Trwania Promocji zakupić przynajmniej jeden (1) dowolny Produkt Promocyjny za minimum 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych);
 - c. zachować Dowód Zakupu wręczany przez sprzedawcę przy sprzedaży Produktu Promocyjnego;
 - d. w Okresie Trwania Promocji wejść na Stronę Promocji i:
 - i. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim następujących danych: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń, numer Dowodu Zakupu, numer NIP sprzedawcy, lub inne dane jednoznacznie identyfikujące ten dokument;
 - ii. wykonać czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu, w formacie pliku „.jpg”, „.png” lub „.gif”, którego wielkość nie przekracza pięciu (5) MB;
 - iii. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu załączenia do niego pliku zawierającego czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu;
 - iv. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w sposób zgodny z Regulaminem Promocji;

- v. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu przesłania danych i treści w nim zawartych **ORGANIZATOROWI** oraz **SPONSOROWI**. (dalej „Rejestracja Dowodu Zakupu”).
3. Uczestnik Promocji może brać udział w Promocji więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie Warunki Uczestnictwa.
4. Zgłoszenia przesłane przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Promocji są traktowane jako wysłane przez osobę nie będącą Uczestnikiem Promocji.
5. Administratorem Strony Promocji jest **ORGANIZATOR**.
6. Strona Promocji w Okresie Trwania Promocji będzie dostępna przez 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu.
7. W celu skorzystania ze Strony Promocji i dostępnego na niej formularza zgłoszeniowego Uczestnik Promocji musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
- komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - dostęp do Internetu;
 - przeglądarka internetowa;
 - włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
8. Uczestnik Promocji korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
9. **ORGANIZATOR** dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Promocji z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
10. Korzystanie ze Strony Promocji przez Uczestnika Promocji powinno odbywać się w sposób:
- zgodny z prawem;
 - zgodny z dobrymi obyczajami;
 - zgodny z Regulaminem;
 - niezakłócający jej funkcjonowania;
 - nieuciążliwy dla innych Uczestników Promocji i **ORGANIZATORA**.

§5

Dowód Zakupu

- Dowód Zakupu jest wyłącznym dowodem na okoliczność zakupu Produktów Promocyjnych.
- Każdy Dowód Zakupu powinien stwierdzać, że jego okaziciel:
 - nabył Produkty Promocyjne w Okresie Trwania Promocji;
 - wartość nabytych przez niego Produktów Promocyjnych jest równa lub przekracza 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych).

3. W przypadku, gdy Dowód Zakupu nie stwierdza, że przedmiotem transakcji był zakup artykułów piśmienniczych, papierniczych, szkolnych lub biurowych marki „Maped” Uczestnik Promocji zobowiązany jest uzyskać na rewersie tego dokumentu:
 - a. adnotację sprzedawcy potwierdzającą, że sprzedaż dotyczyła Produktów Promocyjnych;
 - b. podpis sprzedawcy;
 - c. pieczętkę sklepu.
4. Wartość Produktów Promocyjnych stwierdzona w więcej niż jednym (1) Dowodzie Zakupu nie podlega zsumowaniu.
5. Jeden (1) Dowód Zakupu może stanowić podstawę do dokonania tylko jednej (1) Rejestracji Dowodu Zakupu.
6. Dowód Zakupu nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie Konkursu, ingerencji w jego treść;
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - c. być nieczytelny w całości lub części;
 - d. być wystawiony w innym okresie niż w Okresie Trwania Promocji;
 - e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6

Organizator i Sponsor

1. **ORGANIZATOR** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **MAPED**.
2. **ORGANIZATORA** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie Promocji, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **SPONSORA**.
3. **SPONSOR** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie zapewni za Uczestnikowi Promocji dostęp do Nagrody Gwarantowanej.
4. **UCZESTNIK** może porozumieć się z **ORGANIZATOREM** w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Promocją - maped@promocjamaped.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO - u.szczepanska@redheads.pl

§7

Nagroda Gwarantowana

1. Nagrodą Gwarantowaną jest dostęp elektroniczny do dwóch (2) lekcji programowania pt. " Gigant w krainie gamingu" udostępnianych w formie webinaru w formacie audio- wizualnym na Platformie Youtube (dalej „Webinar”).
2. Webinar prowadzi **SPONSOR**.
3. **SPONSOR** może określić sugerowany przedział wiekowy grupy widzów dla których dedykowany jest Webinar, ale każdy Uczestnik Promocji może uczestniczyć w Webinarze niezależnie od swojego wieku.
4. Webinar odbędzie się w następujących terminach:

- 03.10.2022 r. o godzinie 18:00 – dla młodszej grupy widzów (7-12 lat);
 - 04.10.2022 r. o godzinie 18:00 – dla młodszej grupy widzów (7-12 lat);
 - 05.10.2022 r. o godzinie 18:00 – starszej grupy widzów (12-18 lat);
 - 06.10.2022 r. o godzinie 18:00 – starszej grupy widzów (12-18 lat);
5. **SPONSOR** może zmienić termin lub godzinę odbywania się Webinaru.
 6. **ORGANIZATOR** każdorazowo, po Rejestracji Dowodu Zakupu, prześle każdemu Uczestnikowi Promocji maila zawierającego link pozwalający na uczestnictwo w Webinarze. W celu skorzystania z Nagrody Gwarantowanej Uczestnik Promocji musi zaakceptować Regulamin Youtube.
 7. W celu skorzystania z Nagrody Gwarantowanej Uczestnik Promocji musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymagania techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. przeglądarka internetowa;
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript;
 - e. inne wymagania techniczne określone w Regulaminie Youtube.
 8. Uczestnik Promocji korzystając z Nagrody Gwarantowanej jako usługi świadczonej drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).

§8

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Promocji Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do złożenia reklamacji na adres maped@promocjamaped.pl w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Promocji.
2. Reklamację rozpatruje **ORGANIZATOR** w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. **ORGANIZATOR** przedstawia swoje stanowisko za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymagania formalne:
 - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń Uczestnika Promocji;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności;
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik Promocji domaga się od **ORGANIZATORA**;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
5. **ORGANIZATOR** nie jest związany żądaniem Uczestnika Promocji co do sposobu załatwienia reklamacji.
6. **ORGANIZATOR** może zażądać od Uczestnika Promocji dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
7. Decyzja **ORGANIZATORA** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej

reklamacji. Uznając reklamację za bezzasadną **ORGANIZATOR** zawiadomi Uczestnika Promocji o treści swojego rozstrzygnięcia.

8. Uznając reklamację za uzasadnioną **ORGANIZATOR** podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika Promocji lub podejmuje inne działania, które w jego ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
9. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie Promocji;
 - b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Promocji;
 - c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu Promocji;
 - d. nie spełnia wymogów formalnych określonych w Regulaminie Promocji;
 - e. Uczestnik Promocji ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez **ORGANIZATORA**.
10. Rozstrzygnięcia **ORGANIZATORA** o uznaniu reklamacji za uzasadnioną lub bezzasadną, jak również pozostawienie reklamacji bez rozpoznania, nie wymagają uzasadnienia.

§9

Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. m.in. w celach związanych z umożliwieniem dostępu do Nagrody Gwarantowanej, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. Uczestnik Promocji może dodatkowo udzielić zgody, aby jego dane osobowe były dodatkowo przetwarzane w celach marketingowych przez **ORGANIZATORA** i **SPONSORA**.
3. **ORGANIZATOR** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji jest **ORGANIZATOR**;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik Promocji może skontaktować się z **ORGANIZATOREM** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie Promocji;
 - c. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji;
 - d. dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Uczestnika Promocji związanych z Promocją;
 - e. dane osobowe Uczestnika Promocji nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Promocji przez **ORGANIZATORA** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestnika Promocji będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora oraz **SPONSORA**;

- h. Uczestnik Promocji ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
 - i. Uczestnik Promocji ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
- 4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest warunkiem uczestnictwa w Promocji.
 - 5. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest brak możliwości uczestnictwa w Promocji.
 - 6. **ORGANIZATOR** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników Promocji.

§10

Konkurs

- 1. Każdy Uczestnik Promocji spełniający Warunki Uczestnictwa jest uprawniony do wzięcia udziału w konkursie „Wszystko w Twoich rękach!”.
- 2. Konkurs „Wszystko w Twoich rękach” prowadzony jest przez **ORGANIZATORA** na zasadach i warunkach określonych w regulaminie konkursu dostępnym na Stronie Promocyjnej.