

Regulamin Konkursu

„Wszystko w Twoich rękach”

§1

Definicje

Ilekcroć w regulaminie mowa jest o:

1. **RODO** – należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), publ. Dz.Urz. UE L Nr 119, s. 1;
2. **Kodeksie Cywilnym** – należy przez to rozumieć ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025 z późn. zm.);
3. **ORGANIZATORZE** – należy przez to rozumieć Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków, NIP: 675-14-58-257;
4. **SPONSORZE** – należy przez to rozumieć Giganci Programowania sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 46 lu 3, 00-509 Warszawa , wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000687990, NIP 7010705680, o kapitale zakładowym 5 000,00 zł;
5. **Produktach Konkursowych** – należy przez to rozumieć artykuły piśmiennicze, papiernicze, szkolne i biurowe marki „Maped” wprowadzane do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej przez CX Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000502451, NIP 1231284825, o kapitale zakładowym 9 750,00 zł;
6. **Maped** - należy przez to rozumieć CX Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Jana Pawła II nr 66, 05-500 Piaseczno, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000502451, NIP 1231284825, o kapitale zakładowym 9 750,00 zł;
7. **Dowodzie Zakupu** – należy przez to rozumieć paragon fiskalny lub fakturę fakturę VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy) w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685z późn. zm.) stanowiące dowód nabycia Produktów Konkursowych;
8. **Konkursie** – należy przez to rozumieć konkurs prowadzony przez **ORGANIZATORA** pod nazwą „Wszystko w Twoich rękach”;
9. **Regulaminie Konkursu** – należy przez to rozumieć niniejszy dokument;
10. **Stronie Konkursowej** – należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem www.promocjamaped.pl;

11. **Okresie Trwania Konkursu** – należy przez to rozumieć okres od dnia 01.07.2022 r. do dnia 15.09.2022 r. włącznie;
12. **Platformie Edukacyjnej** – należy przez to rozumieć serwis dostępny pod adresem <https://www.giganciprogramowania.edu.pl/>, który prowadzony jest przez **SPONSORA**;
13. **Regulaminie Platformy Edukacyjnej** – należy przez to rozumieć regulamin Platformy Edukacyjnej dostępny pod adresem https://www.giganciprogramowania.edu.pl/agreements/Giganci_Programowania_Regulaminy.pdf
14. **Kodzie Promocyjnym** – należy przez to rozumieć spersonalizowany kod, który pozwala na czasowe i nieodpłatne skorzystanie z wybranych zasobów Platformy Edukacyjnej.
15. **Nagrodzie Cyfrowej** lub **Nagrodzie Konkursowej** – należy przez to rozumieć nagrodę w postaci kursów programowania, które wydawane są Laureatom Konkursu w formie Kodu Konkursowego umożliwiającego nieodpłatny dostęp do wybranych zasobów Platformy Edukacyjnej.

§2

Regulamin Konkursu

1. Regulamin Konkursu stosuje się do wszystkich Uczestników Konkursu.
2. W razie wątpliwości co do:
 - a. interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu Konkursu ich wykładni może dokonać **ORGANIZATOR**;
 - b. interpretacji poszczególnych postanowień Regulaminu Platformy Edukacyjnej ich wykładni może dokonać **SPONSOR**.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie Konkursu zastosowanie mają:
 - a. przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw;
 - b. Regulamin Platformy Edukacyjnej.
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z:
 - a. organizowaniem i uczestnictwem w Konkursie – jest prawo polskie;
 - b. korzystaniem z Platformy Edukacyjnej – jest prawo wskazane w Regulaminie Platformy Edukacyjnej.
6. Regulamin Konkursu obowiązuje od pierwszego dnia Okresu Trwania Konkursu.
7. **ORGANIZATOR** może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu Konkursu.
8. Zmiany Regulaminu Konkursu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
9. Do Uczestników Konkursu, którzy dokonali nabycia Produktów Konkursowych przed zmianą Regulaminu Konkursu, stosuje się Regulamin Konkursu w brzmieniu obowiązującym w dniu dokonania tego zakupu.

10. Regulamin Konkursu, wraz z ewentualnymi zmianami, będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu równocześnie:
 - a. w siedzibie **ORGANIZATORA**;
 - b. na Stronie Konkursowej.
11. Regulamin Konkursu dostępny na Stronie Konkursowej może być przez Uczestnika Konkursu w każdym czasie odczytany, pobrany, a jego treść utrwalona w szczególności poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie na nośniku.
12. W przypadku występowania różnic w brzmieniu Regulaminów Konkursu udostępnianych w więcej niż jednym miejscu za wiążące uznaje się brzmienie Regulaminu Konkursu dostępnego na Stronie Konkursowej.
13. **SPONSOR** może zmienić treść Regulaminu Platformy Edukacyjnej na warunkach w nim określonych.
14. Materiały reklamowe stworzone na potrzeby Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i Regulaminu Konkursu za wiążącą uważa się treść Regulaminu Konkursu.
15. Podstawową formą komunikacji stron, a w tym formą właściwą do składania wszelkich oświadczeń będzie korespondencja elektroniczna (e-mail).

§3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub ukończyła trzynaste (13) lat i posiada zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie;
 - b. posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. w Okresie Trwania Konkursu nabyła Produkt Promocyjny za minimum 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych);
 - d. do dnia 15.09.2022 r. Zarejestrowała Dowód Zakupu na Stronie Konkursu;
 - e. w okresie Trwania Konkursu wykonała Zadanie Konkursowe;
 - f. zapoznała się z brzmieniem Regulaminu Konkursu i zaakceptowała jego treść;
 - g. wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu.
2. Uczestnik Konkursu może nabyć Produkt Promocyjny w okresie Trwania Konkursu i zarejestrować Dowód Zakupu więcej niż jeden (1) raz, jeżeli każdorazowo spełniać będzie warunki do uczestnictwa w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu nie może Zarejestrować tego samego Dowodu Zakupu więcej niż jeden (1) raz.
4. Jeden (1) Dowód Zakupu uprawnia do tylko jednokrotnego wykonania Zadania Konkursowego.
5. Uczestnik Konkursu którego Zadanie Konkursowe zostało wyróżnione przez **ORGANIZATORA** staje się Laureatem Konkursu.
6. Laureat Konkursu jest osobą uprawnioną do otrzymania nagrody konkursowej.

7. **ORGANIZATOR** niezwłocznie zawiadomi Uczestnika Konkursu o uzyskaniu przez niego statusu Laureata Konkursu. Zawiadomienie nastąpi z wykorzystaniem poczty elektronicznej lub wiadomości tekstowej typu SMS.
8. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej w terminie do 23.09.2022 r.
9. Lista Laureatów Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej z użyciem następujących danych:
 - a. imię Laureata Konkursu;
 - b. pierwsza litera nazwiska Laureata Konkursu;
 - c. miejscowość, którą Laureat Konkursu wskazał jako adres do doręczeń.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. osoby prawne;
 - b. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą;
 - c. osoby, które nie spełniają łącznie wszystkich warunków dla uznania ich za Uczestników Konkursu;
 - d. członkowie Komisji Konkursowej;
 - e. osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz **ORGANIZATORA**, **SPONSORA** lub **Maped**;
 - f. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami (dalej „Osoby Wykluczone z Konkursu”).
11. Laureat Konkursu traci prawo do otrzymania Nagrody Konkursowej w przypadku:
 - a. braku przedłożenia Dowodu Zakupu, pomimo otrzymania wezwania przez **ORGANIZATORA** do jego okazania;
 - b. złożenia wniosku o zaprzestanie przetwarzania jego danych osobowych lub zażądał ich usunięcia;
 - c. zatajenia przed **ORGANIZATOREM** okoliczności powodujących, iż należałoby uznać za Osobę Wykluczoną z Konkursu;
 - d. złożenia **ORGANIZATOROWI** oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie lub zrzeczeniu się prawa do Nagrody Konkursowej;
 - e. braku możliwości **ORGANIZATORA** skontaktowania się z Laureatem Konkursu, jeżeli przeszkoda ta trwa dłużej niż dwa (2) tygodnie;
 - f. gdy nie podjął on przesyłki z Nagrodą Rzeczną albo jeżeli została ona zwrócona nadawcy.

§4

Organizacja Konkursu

1. **ORGANIZATOR** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **MAPED**.
2. **ORGANIZATORA** obciążają wszystkie obowiązki określone w Regulaminie Konkursu, chyba że zostały one wyraźnie zastrzeżone na rzecz **SPONSORA**.
3. **ORGANIZATOR** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie:

- a. zapewni Laureatom Konkursu dostęp do Nagród Cyfrowych;
4. Uczestnik Konkursu może porozumieć się z **ORGANIZATOREM** w następujący sposób:
 - a. w sprawach związanych z Konkursem - maped@promocjamped.pl
 - b. w sprawach związanych z danymi osobowymi i wykonywaniem uprawnień określonych w RODO - u.szczepanska@redheads.pl
5. Komisja Konkursowa jest powoływana przez **ORGANIZATORA** i składa się z trzech (3) osób.
6. Komisja Konkursowa dokonuje oceny i wyróżnienia Zadań Konkursowych wedle następujących kryteriów:
 - a. oryginalność tekstu;
 - b. atrakcyjność tekstu.
7. Ocena Zadań Konkursowych dokonana przez Komisję Konkursową nie podlega ujawnieniu ani uzasadnieniu.
8. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje w przedmiocie wyróżnienia Zadania Konkursowego zwykłą większością głosów i w trybie głosowania jawnego.

§5

Dowód Zakupu

1. Dowód Zakupu jest wyłącznym dowodem na okoliczność zakupu Produktów Konkursowych.
2. Każdy Dowód Zakupu powinien stwierdzać, że jego okaziciel:
 - a. nabył Produkty Promocyjne w Okresie Trwania Konkursu;
 - b. wartość nabytych przez niego Produktów Konkursowych jest równa lub przekracza 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych).
3. W przypadku, gdy Dowód Zakupu nie stwierdza, że przedmiotem transakcji był zakup artykułów piśmienniczych, papierniczych, szkolnych lub biurowych marki „Maped” Uczestnik Konkursu zobowiązany jest uzyskać na rewersie tego dokumentu:
 - a. adnotację sprzedawcy potwierdzającą, że sprzedaż dotyczyła Produktów Konkursowych;
 - b. podpis sprzedawcy;
 - c. pieczętkę sklepu.
4. Wartość Produktów Konkursowych stwierdzona w więcej niż jednym (1) Dowodzie Zakupu nie podlega zsumowaniu.
5. Dowód Zakupu nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań lub innych, nieprzewidzianych w Regulaminie Konkursu, ingerencji w jego treść;
 - b. być zniszczony, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - c. być nieczytelny w całości lub części;
 - d. być wystawiony w innym okresie niż w Okresie Trwania Konkursu;
 - e. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§6

Zadanie Konkursowe

1. Wynik Konkursu jest zależny od indywidualnych umiejętności Uczestnika Konkursu.
2. Zadaniem Konkursowym jest zredagowanie przez Uczestnika Konkursu tekstu, który zaczyna się słowami „Z Maped zawsze wyczaruję...” i którego łączna długość nie przekracza dwustu (200) znaków (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) (przykład: „Z Maped zawsze wyczaruję najpiękniejsze chwile”).
3. Tekst stanowiący Zadanie Konkursowe nie może:
 - a. przekroczyć dwustu (200) znaków;
 - b. zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszających powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - c. naruszać praw ochronnych na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - d. naruszać autorskich praw majątkowych osób trzecich;
 - e. naruszać autorskich praw osobistych osób trzecich;
 - f. naruszać dóbr osobistych osób trzecich;
 - g. zawierać treści w inny sposób naruszające porządek prawny.

§7

Konkurs

1. Do Konkursu nie znajduje zastosowania ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy każdorazowo łącznie spełnić następujące warunki (dalej „Warunki Uczestnictwa”):
 - a. w Okresie Trwania Konkursu spełniać warunki do bycia uznanym za Uczestnika Konkursu;
 - b. w Okresie Trwania Konkursu zakupić przynajmniej jeden (1) dowolny Produkt Promocyjny za minimum 29 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych);
 - c. zachować Dowód Zakupu wręczany przez sprzedawcę przy sprzedaży Produktu Promocyjnego;
 - d. w Okresie Trwania Konkursu wejść na Stronę Konkursową i:
 - i. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim następujących danych: adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń, numer Dowodu Zakupu, numer NIP sprzedawcy lub inne dane jednoznacznie identyfikujące ten dokument;
 - ii. wypełnić formularz zgłoszeniowy poprzez umieszczenie w nim treści stanowiących Zadanie Konkursowe;
 - iii. wykonać czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu, w formacie pliku „.jpg”, „.png” lub „.gif”, którego wielkość nie przekracza pięciu (5) MB;

- iv. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu załączenia do niego pliku zawierającego czytelną fotografię lub innego rodzaju cyfrowe odwzorowanie Dowodu Zakupu;
- v. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w sposób zgodny z Regulaminem Konkursu;
- vi. skorzystać z funkcjonalności formularza zgłoszeniowego w celu przesłania danych i treści w nim zawartych **ORGANIZATOROWI** oraz **SPONSOROWI**.

(dalej „Zgłoszenie Konkursowe”).

3. Uczestnik Konkursu może złożyć więcej niż jedno (1) Zgłoszenie Konkursowe, jeżeli:
 - a. każdorazowo spełniać będzie Warunki Uczestnictwa;
 - b. ponownie wykona Zadanie Konkursowe.
4. Zgłoszenia przesłane przed rozpoczęciem i po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu są traktowane jako wysłane przez osobę nie będącą Uczestnikiem Konkursu.
5. Administratorem Strony Konkursowej jest **ORGANIZATOR**.
6. Strona Konkursowa w Okresie Trwania Konkursu będzie dostępna przez 24 godziny na dobę i przez 7 dni w tygodniu.
7. W celu skorzystania ze Strony Konkursowej i dostępnego na niej formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym następujące, minimalne wymogi techniczne:
 - a. komputer lub urządzenie mobilne (urządzenie końcowe);
 - b. dostęp do Internetu;
 - c. przeglądarka internetowa;
 - d. włączenie w przeglądarce internetowej obsługi Cookies oraz Javascript.
8. Uczestnik Konkursu korzystając z usług świadczonych drogą elektroniczną powinien stosować środki techniczne (programy antywirusowe, zapory sieciowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet (np.: szkodliwe/złośliwe oprogramowanie).
9. **ORGANIZATOR** dołoży należytej staranności, aby zapewnić nieprzerwane funkcjonowanie Strony Konkursowej z wyłączeniem działania siły wyższej, bezprawnego działania osób trzecich mającego na celu zniszczenie lub zakłócenie działania systemu teleinformatycznego, oraz nieprawidłowego lub niedającego się przewidzieć działania przeglądarek internetowych (błędy, aktualizacje, nieobsługiwane funkcjonalności).
10. Korzystanie ze Strony Konkursowej przez Uczestnika Konkursu powinno odbywać się w sposób:
 - a. zgodny z prawem;
 - b. zgodny z dobrymi obyczajami;
 - c. zgodny z Regulaminem;
 - d. niezakłócający jej funkcjonowania;
 - e. nieuciążliwy dla innych Uczestników Konkursu i **ORGANIZATORA**.

§8

Zgłoszenia Konkursowe

1. Zgłoszenie Konkursowe rejestruje, weryfikuje i wyróżnia Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa pozostawi bez rozpoznania Zgłoszenie Konkursowe, które:
 - a. nie zawiera danych określonych w Regulaminie Konkursu;
 - b. zawiera treści naruszające Regulamin Konkursu;
 - c. zostało przesłane po Okresie Trwania Konkursu;
 - d. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Konkursu lub Osoby Wykluczonej z Konkursu;
3. Komisja Konkursowa wyróżni trzydzieści trzy (33) Zgłoszenia Konkursowe w terminie do 23.09.2022 r.
4. Każdy Laureat Konkursu uprawniony jest do otrzymania Nagród Konkursowych, których wyboru dokonuje Komisja Konkursowa.
5. Nagrody Konkursowe nie podlegają zamianie na środki pieniężne.
6. Z chwilą wyróżnienia Laureata przez Komisję Konkursową **ORGANIZATOR** przyznaje Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Konkursowej (dalej „Dodatkowa Nagroda Pieniężna”).
7. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Laureatowi i przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od Nagrody Konkursowej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej należnego na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
8. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody Konkursowej i Dodatkowej Nagrody Pieniężnej do właściwego Urzędu Skarbowego obciąża **ORGANIZATORA**.
9. Roszczenie o wydanie Nagrody Konkursowej lub Dodatkowej Nagrody Pieniężnej nie może być przedmiotem cesji na osobę trzecią.

§9

Nagrody Cyfrowe

1. Nagrodami Cyfrowymi są:
 - a. Nagrody I stopnia: trzy (3) całoroczne kursy programowania, o wartości 2.000 zł każdy (łącznie wartość 6000 zł);
 - b. Nagrody II stopnia: dziesięć (10) semestralnych kursów programowania, o wartości 1000 zł każdy (łącznie wartość 10000 zł);
 - c. Nagrody III stopnia: 20 krótkich (pięciospotkaniowych) kursów programowania, o wartości 325 zł każdy (łącznie wartość 6500 zł).
2. **ORGANIZATOR** w terminie do 14.10.2022 r. prześle wybranym Laureatom Konkursu e-maila zawierającego Kod Promocyjny oraz link do Nagrody Cyfrowej wraz z instrukcją jak uzyskać dostęp do Nagrody Cyfrowej na Platformie Edukacyjnej.
3. Laureat Konkursu może skorzystać z Kodu Promocyjnego tylko jeden (1) raz.

4. Możliwość skorzystania z Kodu Promocyjnego przez Laureata Konkursu nie jest ograniczona czasowo.
5. W celu skorzystania z Nagrody Cyfrowej Laureat Konkursu musi posługiwać się systemem teleinformatycznym spełniającym wymogi techniczne określone w Regulaminie Platformy.
6. W celu skorzystania z Nagrody Cyfrowej Laureat Konkursu musi zaakceptować Regulamin Platformy.
7. Za ciągłość i poprawność działania Platformy Edukacyjnej odpowiada **SPONSOR**.
8. Po skutecznym skorzystaniu z Kodu Promocyjnego i uzyskaniu dostępu Nagrody Cyfrowej na Platformie Edukacyjnej wszelkie roszczenia Laureata mogą być kierowane wyłącznie do **SPONSORA**.

§10

Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku zastrzeżeń co do Konkursu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji na adres maped@promocjamaped.pl w terminie najpóźniej siedmiu (7) dni od ostatniego dnia Okresu Trwania Konkursu.
2. Reklamację rozpatruje **ORGANIZATOR** w terminie czternastu (14) dni od jej otrzymania.
3. **ORGANIZATOR** przedstawia swoje stanowisko za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Reklamacja musi spełniać następujące wymogi formalne:
 - a. zawierać adres e-mail, numer telefonu, imię i nazwisko, adres do doręczeń Uczestnika Konkursu;
 - b. zwięźle określać przedmiot reklamacji oraz zawierać krótkie uzasadnienie dla poparcia jej zasadności,
 - c. wskazywać jakiego działania lub zaniechania Uczestnik Konkursu domaga się od **ORGANIZATORA**;
 - d. zawierać oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu na cele związane z rozpoznaniem reklamacji.
5. **ORGANIZATOR** nie jest związany żądaniami Uczestnika Konkursu co do sposobu załatwienia reklamacji.
6. **ORGANIZATOR** może zażądać od Uczestnika Konkursu dodatkowych wyjaśnień lub przedstawienia dowodów na poparcie jego twierdzeń.
7. Decyzja **ORGANIZATORA** jest ostateczna i wyczerpuje postępowanie reklamacyjne. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do żądania ponownego rozpatrzenia tej samej reklamacji.
8. Uznając reklamację za bezzasadną **ORGANIZATOR** zawiadomi Uczestnika Konkursu o treści swojego rozstrzygnięcia.
9. Uznając reklamację za uzasadnioną **ORGANIZATOR** podejmuje odpowiednie działania mające na celu uczynienie zadość żądaniom Uczestnika Konkursu lub podejmuje inne działania, które w jego ocenie będą uzasadnione i spowodują usunięcie naruszenia.
10. Reklamację pozostawia się bez rozpoznania w przypadku, gdy:
 - a. została ona złożona z przekroczeniem terminu określonego w Regulaminie Konkursu;

- b. pochodzi od osoby nie będącej Uczestnikiem Konkursu;
- c. przedmiotem reklamacji są same postanowienia Regulaminu Konkursu;
- d. nie spełnia wymogów formalnych określonych w Regulaminie Konkursu;
- e. Uczestnik Konkursu ponownie złożył reklamację o treści tożsamej lub zbliżonej do reklamacji już rozpatrzonej przez **ORGANIZATORA**.

11. Rozstrzygnięcia **ORGANIZATORA** o uznaniu reklamacji za uzasadnioną lub bezzasadną, jak również pozostawienie reklamacji bez rozpoznania, nie wymagają uzasadnienia. Reklamacje dotyczące Platformy Edukacyjnej Uczestnik Konkursu powinien zgłaszać podmiotowi wskazanemu w Regulaminie Platformy i warunkach w tym regulaminie określonych.

§11

Dane Osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. m.in. w celach związanych z umożliwieniem dostępu do Nagrody Gwarantowanej, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz rozpoznaniem reklamacji.
2. **ORGANIZATOR** informuje w trybie art. 13 RODO, że:
 - a. administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest **ORGANIZATOR**;
 - b. w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych Uczestnik Konkursu może skontaktować się z **ORGANIZATOREM** z wykorzystaniem danych kontaktowych wskazanych w Regulaminie Konkursu;
 - c. dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia
 - i. Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu;
 - d. dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a także do rozpoznania ewentualnych roszczeń Uczestnika Konkursu związanych z Promocją;
 - e. dane osobowe Uczestnika Konkursu nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO;
 - f. podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu przez
 - i. **ORGANIZATORA** jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - g. odbiorcami danych Uczestnika Konkursu będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu **ORGANIZATORA** jako administratora oraz **SPONSOR**;
 - h. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz możliwości ich poprawienia, sprostowania, złożenia żądania o ograniczenie ich przetwarzania oraz o ich przeniesienie, a także – w przypadkach przewidzianych prawem – prawo

do żądania usunięcia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;

- i. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się z naruszeniem przepisów RODO, tj. do Prezesa Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.
 - a. Konsekwencją niepodania danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest brak możliwości uczestnictwa w Konkursie
 4. **ORGANIZATOR** stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu